



Journée mondiale du nettoyage de notre planète
21 septembre 2019



Le mouvement



2007

Rainer Nõlvak crée le mouvement *Let's Do It!* en Estonie.

2008

4% de la population Estonienne (50 000 volontaires) nettoient le pays en quelques heures. Le modèle est né !
Objectif ? Réunir 5% de la population pour nettoyer son pays en 1 jour !

2012

Le mouvement *Let's Do It!* prend une dimension internationale et s'exporte partout dans le monde. L'idée du *World CleanUp Day* est née.

2018 : World CleanUp Day #1 15 septembre

Cette première campagne mondiale de nettoyage des déchets sauvages a réuni 18 millions de personnes dans 158 pays !

2019 : World CleanUp Day #2 21 septembre

Mobilisons 3,5 millions de personnes
Nécessaire pour faire bouger les consciences et les comportements.
Participer au World Cleanup Day c'est faire du 21 septembre le lancement d'une année sous le signe du civisme et de la sauvegarde de l'environnement.



Let's Do It Foundation (Estonie) est membre accrédité par l'ONU (Programme des Nations Unies pour l'environnement). La campagne de World Cleanup Day répond aux objectifs de développement durable portés pour les 15 prochaines années :

- . Etablir des modes de consommation et de production durables,*
- . Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable,*
- . Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, enrayant et inversant le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité.*

Le bilan 2018



NATIONAL

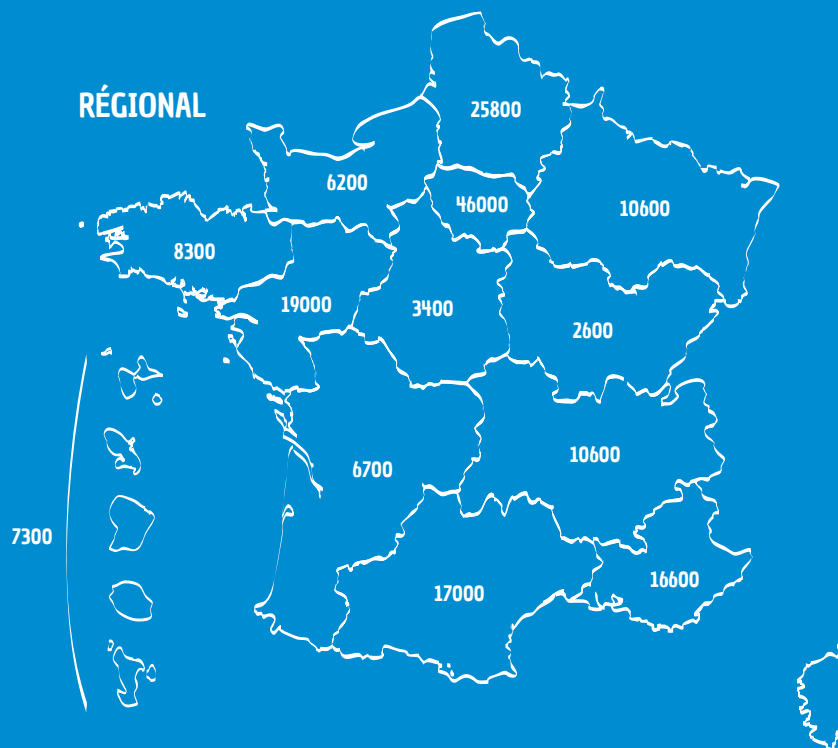


200 000 personnes mobilisées !

3000 CleanUp organisés

1288 CleanUp référencés

RÉGIONAL



Sur le podium

- 1 ILE-DE-FRANCE
- 2 HAUTS-DE-FRANCE
- 3 PAYS DE LOIRE

DÉCHETS RAMASSÉS - DÉTAILS

660T / 15 000 M³

de déchets ramassés soit un volume équivalent à 1000 camions-poubelle ou 5 piscines olympiques.
Dont **450t / 8000m³** de déchets résiduels.

220T / 8 000 M³

de déchets valorisables dont
48t / 950 m³ de verre,
60t / 1800 m³ de métaux,
65t / 2000 m³ de plastiques
15t / 1700 m³ de cartons et papiers.

10 MILLIONS

de mégots de cigarette
= 4 millions de m³ d'eau épargnés !

76%

des équipes ont assuré le tri des déchets ramassés.

MONDIAL

18 millions de participants de 158 pays partout dans le monde se sont mobilisés à nettoyer, trier 82280 tonnes de déchets et faire de cette action mondiale un moment d'échanges et de partages.



Les valeurs



- **Un évènement universel**

Fédérer tous les pays et toutes les sensibilités.
Tout le monde doit pouvoir participer aux actions.

- **Un évènement pédagogique**

Par une action concrète, générer une prise de conscience collective sur la problématique des déchets sauvages.

- **Un évènement efficace**

LET'S DO IT !

- **Un évènement convivial**

Une action volontaire, animée et festive.



World CleanUp Day
- France

@worldcleanupdayfrance

Accueil

À propos

Publications

Évènements

Photos

Vidéos

Les outils digitaux



Réseaux sociaux

www.worldcleanupday.fr

- L'histoire du mouvement World CleanUp Day.
- L'actualité et les modalités d'engagement bénévoles.
- La carte des groupes locaux (à rejoindre ou à créer).
- Des kits pour aider à se mobiliser, des outils pour ceux qui en ont besoin.

Réseaux sociaux

World CleanUp Day France est présent sur les réseaux sociaux et sur le moteur de recherche LILO

Suivez, likez, partagez !

Facebook @worldcleanupdayfrance / Groupe HdF

LinkedIn World CleanUp Day - France

Twitter @wcudFrance

Instagram worldcleanupdayfrance

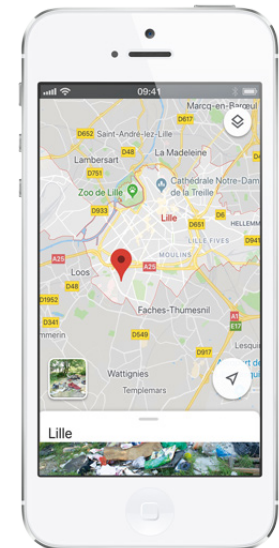
Helloasso World CleanUp Day France

lilo.org World CleanUp Day en France

Youtube World CleanUp Day France

WORLD CLEANUP

L'application qui permet de cartographier les déchets sauvages et de s'inscrire sur un point de collecte le 21 septembre 2019.





Rejoignez l'aventure !



ENTREPRISES

- Mécénat* de compétence ou financier.
- Mettre en œuvre sa politique RSE.
- Mobiliser ses clients, ses fournisseurs, ses collaborateurs (ex : organiser un team building autour de l'évènement).

CITOYENS

- Bénévolat, apport de compétences.
- Relayer l'évènement à son réseau.
- Proposer des spots (points de collecte).
- Participer le jour J (quelques heures).

COLLECTIVITÉS ET ÉCOLES

- Subventions.
- Soutien logistique.
- Mobiliser les établissements scolaires.

ASSOCIATIONS ET CLUBS

- Fédérer tous les acteurs associatifs autour de ce projet.
- Relayer l'évènement auprès de ses membres.
- Organiser des collectes le jour J.

INFOS

*Les dons effectués au profit des projets du World CleanUp Day - France ouvre droit à un crédit d'impôt à hauteur de 60%.



Partenaires



Jeune Chambre Economique Française
Le Mouvement des Jeunes Citoyens Entrepreneurs



LATHAM & WATKINS LLP





**Soyez prêts, soyez vous-mêmes,
soyez fun, soyez 3,5 millions**

21 SEPTEMBRE 2019

Brice André - Coordinateur Hauts-de-France
nord@worldcleanupday.fr
06 83 61 86 38

Association World CleanUp Day - France
Siège social : 75 sur Léon Gambetta 59000 Lille
contact@worldcleanupday.fr - 09 72 63 35 33

Elodie Urbaniak - Coordinatrice nationale
elodie.urbaniaak@worldcleanupday.fr
09 72 633 533

